



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE  
"LUIGI EINAUDI"

Via Savonarola, 32 44121 Ferrara



Comunicato n. 333 del 23 gennaio 2021

Alle classi; 3<sup>Q</sup>, 1<sup>P</sup>, 2<sup>P</sup>, 3<sup>P</sup>, 4<sup>P</sup>, 5<sup>P</sup>,  
3<sup>G</sup>, 3<sup>H</sup>, 4<sup>G</sup>, 4<sup>H</sup>, 5<sup>G</sup>, 5<sup>H</sup>, 1<sup>C</sup>, 2<sup>C</sup>  
Alle Famiglie  
Ai Consigli di classe  
Al personale ATA

**Oggetto: BANDO DI CONCORSO GRAFICO TESTATA: LA VOCE DELL'EINAUDI**

Per la pubblicazione del "Giornalino" dell'Istituto che per questo anno verrà pubblicato in un numero unico, è indetto il presente concorso per la *creazione dellatestata*: "**LA VOCE DELL'EINAUDI**".

• **OGGETTO DEL CONCORSO**

Il concorso ha per finalità la selezione, da parte di apposita commissione composta da docenti e studenti, del progetto grafico della **LOGOTIPO** da utilizzare come **TESTATA** del GIORNALINO di Istituto. Esso sarà applicato alla versione cartacea ed elettronica del giornale stesso, alle iniziative promosse/o patrocinate, in tutti i documenti cartacei e telematici e per le attività comunicative e promozionali ad esso legate.

• **REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE**

La partecipazione al concorso è riservata agli studenti del Corso *Tecnico Grafica e Comunicazione*, Corso *Design & Pubblicità* e corso *Servizi Culturali e Dello Spettacolo*.

La partecipazione può avvenire sia in forma **individuale che di gruppo**; uno stesso concorrente non può partecipare a più di un gruppo, né partecipare contemporaneamente in forma singola e come appartenente ad un altro gruppo, pena l'esclusione dalla partecipazione.

• **FINALITÀ**

Il presente concorso di idee grafiche è proposto con la finalità di identificare una proposta progettuale per la definizione della Testata del giornalino dell'Istituto Einaudi.

Allo stesso tempo, il concorso intende offrire un'opportunità per la valorizzazione del talento degli studenti dell'Istituto e permette loro di cimentarsi con un aspetto importante della progettazione grafica di un segno-simbolo per una comunicazione sintetica.

• **ELABORATI RICHIESTI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**

Gli elaborati dovranno pervenire, **entro e non oltre le ore 14** del 12 Marzo (Referenti Proff. Govoni e Bortolotti).

Il Logotipo dovrà essere presentato in forma di tavola con la dicitura: "**progetto testata giornalino Einaudi**";

- **N. 1 elaborato grafico** della Testata a colori in quadricromia, centrato su **tavola in formato A4** su fondo bianco, comprensivo di riduzione in scala al 50%-25% (*dimensione massima d'ingombro: Cm.15*);

- **N. 1 elaborato grafico** della Testata in declinazione "**negativa**", centrato su tavola in formato A4 su fondo nero, comprensivo di riduzione in scala al 50%-25% (*dimensione massima d'ingombro: Cm.15*);

- **Files in formato JPEG o PDF** con risoluzione **300 dpi** dell'elaborato grafico presentato.

Tel. 0532-209798/207419 Cod. Fisc. 93087210386 – COD.MECC. FEIS01300Q

Web: [www.einaudiferrara.edu.it](http://www.einaudiferrara.edu.it) – E-mail: [einaudi@einaudife.istruzioneer.it](mailto:einaudi@einaudife.istruzioneer.it)

Posta elettronica certificata: [feis01300q@pec.istruzioneer.it](mailto:feis01300q@pec.istruzioneer.it)



# ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "LUIGI EINAUDI"

Via Savonarola, 32 44121 Ferrara



- **COMMISSIONE DI VALUTAZIONE E RISULTATI**

Gli elaborati ammessi alla valutazione saranno esaminati con votazione espressa da un'apposita Commissione di Valutazione composta da 3 docenti dell'Istituto e 3 studenti dell'Istituto. La Commissione selezionerà l'elaborato vincente e i risultati saranno resi pubblici tramite comunicazione all'interessato/ti.

- **PROPRIETÀ DEGLI ELABORATI**

Il vincitore/ri del concorso, *pur mantenendo il diritto d'autore*, cede il diritto di proprietà, di utilizzazione e di riproduzione senza limiti di tempo, spazio e mezzi di riproduzione del proprio logotipo all'Istituto Einaudi. I partecipanti, con l'adesione al presente concorso, sollevano espressamente l'Istituto Einaudi da ogni responsabilità verso i terzi che possa derivare, direttamente o indirettamente, dall'utilizzo del logotipo proposto.



Il Dirigente Scolastico  
Prof.ssa Marianna Fornasiero